Нейл-арт - спосіб прикраси (розпис) нігтів рук і ніг. Став широко відомий в салонах краси і вживається як самостійний термін.  
  
  
Техніка матового ефекту  
Його можна розглядати як жанр декоративно-прикладного мистецтва, який застосовується на нігтях рук і ніг, зазвичай після манікюру і педикюру. Манікюр та педикюр - це процедури по стрижці нігтів, наданню їм форми і їх полірування. Часто в ході цих процедур віддаляється кутикула, а шкіра навколо нігтів пом'якшується.  
  
Історія  
Розфарбування нігтів відома з давніх часів. Точне походження процедур догляду за нігтями невідомо, вони з'явилися повсюдно в різних частинах світу в один і той же час. У Стародавньому Єгипті в 5-3 тисячолітті до н.е. жінки фарбували свої нігті хною для позначення соціального статусу і власної привабливості. Цариця Нефертіті використовувала червоний колір, щоб прикрасити свої нігті на руках і ногах. У порівнянні з Нефертіті, цариця Клеопатра використовувала глибокі іржаві кольору з відтінком золота.  
  
У Стародавньому Вавилоні свої нігті прикрашали представники чоловічої статі. Вавилонські воїни перед походом витрачали години для догляду за своїми нігтями, для завивки волосся і інших подібних процедур. Так само, як і в Стародавньому Єгипті, колір нігтів служив індикатором соціального статусу. Чоловіки вищого стану використовували чорний колір на нігтях, нижчого - зелений.  
  
Приблизно в той же час, тобто близько 3000 р до н.е. в Стародавньому Китаї вперше з'явився перший лак для нігтів. Він готувався з бджолиного воску, желатину, барвників рослинного походження і гуміарабіку, твердої прозорої смоли з застиглого (висохлого) соку акації. Китайці змочували нігті цією сумішшю на кілька годин і залишали висихати. Кольори варіювалися від рожевого до червоного, залежно від складу інгредієнтів. За правління династії Чжоу (600 років до н.е.) оточення імператора використовувало цей примітивний лак для нігтів з додаванням в нього золотого або срібного порошку для того, щоб підкреслити свій високий соціальний статус [1].  
  
Династія Мін (1368-1644) була відома надзвичайно довгими нігтями. Іноді нігті були захищені накладками із золота, інкрустованими перлами. Спеціально приставлена ​​прислуга стежила за тим, щоб члени імператорської родини випадково не зламали або не зашкодили свої нігті. Імператриця Ци Сі, яка правила в Китаї в 1835-1906 рр., Була відома своїми зухвалими нігтями [2]. Збереглося багато фотографій Ци Сі, де вона сидить на троні з накладками довжиною 15 см., Які захищали її довгі нігті.  
  
У всіх вищезгаданих випадках нейл-арт не застосовувався в тому вигляді, в якому він широко відомий в наш час. Найбільш ранні відомості про застосування нейл-арту ставляться до імперії інків, яка хоча і проіснувала недовго (1438-1533 рр.), Але все ж була одним з найбільших держав Південної Америки. Інки прикрашали свої нігті зображеннями орла.  
  
Перші набори для манікюру з'явилися у Франції близько 1770 г. Вони виготовлялися з золота і срібла. Французький король Людовик XVI, який правив з 1774 р до свого повалення в 1792 р і згодом страчений, постійно доглядав за своїми нігтями, використовуючи ці манікюрні набори.  
  
У стародавні часи нейл-арт був виразом станових привілеїв вищих класів, а з 19-го століття був дозволений для всіх і став розглядатися як частина моди. Початок XIX століття відзначено появою тонких дерев'яних паличок, загострених з одного краю, що виготовлялися, як правило, з апельсинового дерева. Вперше вони з'явилися в Європі. Доктор Сіттс, ортопед за фахом, вирішив пристосувати для манікюру звичайні зубочистки. До цього для догляду за нігтями, для стрижки та надання їм форми, поряд з ножицями використовувався металевий стрижень. Поширення апельсинових паличок пов'язане з племінницею Сіттса, яка, починаючи з 1892 р випускала власну лінію по догляду за нігтями, розраховану на жінок різного соціального статусу. Нарешті, ця продукція з Європи потрапила і в американські салони краси [3].  
  
На рубежі XIX-ХХ століть жінки носили короткі нігті мигдалеподібної форми і для додання їм блиску або відтінку часто використовували масла. А в 1907 р з'явився перший рідкий лак для нігтів, спочатку він був прозорим. Однак масово лаки вийшли на ринок в 1920-і рр. Використання кольорових пігментів виробники лаків запозичили в автомобільній індустрії. Незабаром після цього став випускатися лак різної кольорової гами. Мова вже не йшла про те, щоб підкреслити чийсь соціальний статус, а про те, щоб поставити на перший план аспекти моди.  
  
У 1925 р в моду увійшов місячний манікюр, який можна було побачити всюди. Відтінки червоного і рожевого наносилися на нігтьову пластину у формі півкола, уникаючи попадання лаку на область біля кутикули.  
  
У 1932 брати Чарльз і Джозеф Ревсона, і Чальз Лахман заснували фірму «Revlon» і успішно продавали вироблений лак для нігтів відповідно до їх маркетинговою стратегією. Пізніше Revlon виробляв губну помаду, чия колірна гамма була узгоджена з виробленими лаками для нігтів і привела до буму в індустрії губної помади.  
Потім в 1970-і рр. натуральні нігті знову увійшли в моду у жінок, але ненадовго. У 1976 р Джефф Пінк створив френч-манікюр. Він був засновником ОRLY, компанії з виробництва косметики в Лос-Анджелесі. У 80-і рр. фарбування нігтів знову увійшло в моду і стало надзвичайно популярним. Дж. Пінк цілеспрямовано розвивав стиль французького манікюру, так як він прагнув створити такий стиль, який одночасно був би і практичним, і універсальним.  
  
Коли Ума Турман знялася в «Кримінальному чтиві» з лаком Rouge Noir від Chanel на нігтях, він став кольором 1994 і першим лаком для нігтів, розпродані в усьому світі. З того самого моменту певні колірні тони знову і знову опинялися в тенденції настільки, що потім продавалися з інтернет-аукціонів за сотні євро.  
  
Поп-культура  
Індустрія засобів по догляду за нігтями зростає як ніколи раніше з часу винаходу сучасного лаку. У 2012 р в США спостерігався різкий ріст інтересу до нейл-арту. Проведене тоді дослідження встановило, що популярність нейл-арт, як форми моди в світі значно зросла. У тому ж році вийшов короткий документальний фільм «НЕЙЛгазм» [4] [5]. Його творці досліджували наростаючу тенденцію нейл-арту, який вийшов з субкультури звичайних жінок і досяг подіумів високої моди. У січні 2014 року У 2014 р для майстрів та аматорів нейл-арту був заснований онлайн-музей нейл-арту на сайті Nailpolis.com [6], спеціальна платформа, де вони розміщують фото своїх робіт і обмінюються ідеями. Доступ до матеріалів сайту вільний, але розміщувати їх можуть лише зареєстровані користувачі. Для того, щоб дізнатися, як зробити новий і цікавий дизайн в домашніх умовах, жінки набагато частіше використовують Youtube і Pinterest.  
  
Соціальна релевантність  
У деяких субкультурах нейл-арт може бути пов'язаний з концептом жіночності і належності до певної жіночій групі [7].  
  
Також нейл-арт є способом створення власної ідентичності по моді, розривом з дитинством і вступом в підлітковий / повнолітній вік, виходом з-під батьківського впливу до формування свого «я». Так що ніготь являє собою пазл для монтажу гендерної ідентичності, нігті для тінейджерів і молодих жінок є складової частини символу, що таке жінка і як жінка може себе презентувати. Навіть коли жінка використовує нейл-арт для вираження своєї жіночності, різні типи манікюру характеризують її як конкретну особистість - френч манікюр ( «делікатна») або чорні нігті ( «агресивна»).  
  
Тенденція метросексуальності (поняття вперше з'явилося в 1994 р, але увійшло в тенденцію десять років потому) чоловіків в 2000-і надала чоловічого начала чуттєвість, завдяки турботі про їх руках і нігтях. На прикладі Девіда Бекхема, що позиціонується як футбольний гравець, чоловік і батько, який дбає про себе, були показані чоловіки, які вкладають час і гроші в зовнішність і, в той же час, зберігають свою мужність.  
  
Але перш, ніж з'явився метросексуалізм, субкультура панків вже використовувала чорний лак для нігтів «брудним» чином, для вираження презирства до яких би то ні було правилам, і щоб тим самим шокувати суспільство і продемонструвати свій протест проти соціальних правил.  
  
медіа  
Популярність нейл-арту в медіа збіглася з появою журналів для жінок, що зіграло важливу роль, але ще не зробило його головною модною тенденцією до 2000-х рр. З настанням ери інтернету і поширенням соціальних мереж, тенденція нейл-арту стала головною субкультурою в жіночому середовищі. Соціальні мережі спростили зв'язок з масовою аудиторією і, користуючись цим, люди стали викладати свої варіанти дизайну для демонстрації власної креативності та використовували нігті, подібно до того, як художники використовують чисті полотна. YouTube, Pinterest, Instagram, Tumblr і Twitter стали головними платформами, які просувають мільйони нових ідей і дизайнів для субкультури. Понад те, Pinterest - це найбільш важлива платформа для нових тенденцій краси. Згідно з дослідженням «Вплив індустрії краси на жінку в суспільстві» Анн Мері Бріттон (2012, Університет Нью-Гемпшира, США), YouTube зі своїми відео уроками нігтьового дизайну зайняв важливе місце в цій субкультурі.  
  
методи  
Розпис: на підготовлений ніготь наноситься малюнок за допомогою інструментів: кисть для дизайну нігтів, Доттер ( «ДОТС»). Використовуються як лаки для нігтів, так і спеціальні фарби для нейл-арту; в аматорському манікюрі використовуються також акрилові фарби.  
  
Стемпинг (stamping): для створення дизайну нігтя використовується металева пластина з вигравіруваним малюнком і силіконовий штамп для перенесення малюнка на ніготь. Техніка відрізняється швидкістю і легкістю виконання при хорошому відтворюваному результаті.  
  
Також до методів дизайну нігтів можна віднести наступні техніки:  
  
3D моделювання нігтів.  
Фотодізайн (манікюр з наклейками)  
комбінований  
акваріумний дизайн  
Oil-манікюр  
дизайн нігтів з аксесуарами